

PREMIO GIORNALISMO CULTURALE 2026

I DUE ASPETTI DELLE FRONTIERE

Oggetto del bando

In occasione della 14ma edizione del Festival del giornalismo culturale che si svolgerà a Urbino nei giorni 8, 9, 10 e 11 ottobre 2026, il Festival bandisce il concorso giornalistico, I DUE ASPETTI DELLE FRONTIERE.

I partecipanti dovranno trattare il tema, *i due aspetti delle frontiere*. Come gli strumenti di informazione hanno dato conto delle due differenze. Quando parliamo di confini, di frontiere, spesso pensiamo a uno strumento di difesa, un confortante limite che ci protegge da invasioni: tanto territoriali che culturali, economiche ed etniche.

I partecipanti dovranno inviare un prodotto giornalistico in cui si parli con libertà, di opere, fatti o personaggi - letterari, cinematografici, artistici, televisivi - con riferimenti ai contenuti relativi al tema ma anche con accenni ai modelli narrativi, ai riferimenti culturali, alla cifra stilistica e al valore complessivo del prodotto; dovranno essere presi in considerazione eventuali aspetti problematici, difetti strutturali, incongruenze e carenze sostanziali delle opere prese in esame.

Destinatari del concorso

La partecipazione al concorso è riservata ai giornalisti/e professionisti, pubblicisti, e ai praticanti iscritti alle Scuole di giornalismo riconosciute dall'Ordine Nazionale dei giornalisti e a quelli che le hanno già frequentate e ne hanno conseguito il titolo.

Possono partecipare al Concorso coloro che hanno un'età inferiore ai 40 anni.

Requisiti per la partecipazione

Per poter concorrere i candidati debbono **inviare un prodotto pubblicato entro la data del 15/9/2026**, in una qualsiasi testata (carta, web, tv, radio, podcast), che racconti quanto indicato nell'oggetto del concorso e che sia redatto secondo una delle seguenti modalità:

- testo per la carta;
- testo per il web;
- servizio audio;
- servizio video;
- podcast.

Modalità di partecipazione

Sono ammessi elaborati realizzati individualmente o in collaborazione con altri autori (massimo due autori per ciascun elaborato). Dovranno essere stati pubblicati o trasmessi in maniera inequivocabile e dimostrabile su testate ed emittenti giornalistiche (carta, radio, tv, web, podcast) purché registrate, indicando esattamente dove sono stati pubblicati o mandati in onda e quando.

Nel caso di articolo, dovrà essere indicato il numero di pagina della pubblicazione (o altro riferimento); dovrà inoltre comparire il nome e il cognome dell'autore, l'abbreviazione o le iniziali. Se gli articoli non sono firmati, occorrerà presentare una dichiarazione del direttore della testata che certifichi l'identità dell'autore. Per quanto concerne i giornali online deve essere prodotta copia dell'elaborato con specificato l'indirizzo web in cui l'articolo è reperibile e in cui sia possibile rilevare la data di pubblicazione.

Nel caso di servizio audio o video o podcast deve essere prodotta copia dell'elaborato. Ciascun autore potrà presentare un massimo di 2 (due) elaborati, non più di uno per ciascuna tipologia, sommando i lavori presentati individualmente con quelli presentati in collaborazione con altri autori.

Al documento in concorso ciascun autore dovrà allegare una domanda di partecipazione (Allegato A presente bando) in cui siano indicati chiaramente i dati anagrafici, il nome della Scuola di appartenenza (nel caso di allievi delle scuole di giornalismo), la testata/emittente e la data di pubblicazione/messa in onda dell'elaborato, i titoli degli elaborati inviati.

Caratteristiche tecniche degli elaborati

Testo per la carta stampata

Lunghezza massima: 10.000 battute, inclusi box o tabella

Formati da utilizzare: .doc, .docx, .pdf Testo per il web

Lunghezza massima: 5.000 battute, inclusi box o tabelle Servizio audio

Formati ammessi: WAV, MP3, MP4, WMA Durata massima: 3 minuti

Servizio Video

Durata massima: 5 minuti Formati ammessi: MP4, AVI, MKV

Podcast

Durata massima: 15 minuti

Formati ammessi: WAV, MP3, MP4, WMA

Scadenze e termini di partecipazione

L'elaborato e la domanda di partecipazione (allegato A) dovranno pervenire - pena l'esclusione dal concorso - entro e non oltre le **ore 13.00 del 15 SETTEMBRE 2026** alla Segreteria organizzativa del Festival del giornalismo culturale, ai seguenti indirizzi:

- per e-mail all'indirizzo concorsi.fgc@gmail.com con oggetto: Domanda Concorso Giornalisti FGC2026. È possibile inviare documentazione ed elaborati anche tramite WeTransfer.
- per posta (non fa fede la data del timbro postale) in busta chiusa (supporto cartaceo) c/o Istituto per la Formazione al Giornalismo di Urbino, Piazza della Repubblica 3, 61029 Urbino (PU) con oggetto: Domanda Concorso Giornalisti FGC2026.

Premi e selezione del vincitore

Il premio, del valore di 1000 (mille) euro, sarà assegnato da un'apposita Giuria, presieduta da Piero Dorfles e composta da autorevoli rappresentanti del mondo giornalistico e accademico: GIURIA: Roberta Bartoletti, Marica Bruno, Roberto Fiaccarini, Giacomo Giuggioli, Giancarlo Laurenzi, Lella Mazzoli e Giorgio Zanchini.

Il criterio di valutazione del materiale presentato sarà basato sull'originalità, sullo stile espositivo e la completezza dell'informazione.

La pubblicazione dei risultati avverrà entro il 30 settembre 2026 sul sito www.festivalgiornalismoculturale.it

Il vincitore del concorso, oltre al premio di € 1.000,00, sarà ospitato dall'organizzazione per premiazione (escluso il rimborso del viaggio). La premiazione si terrà nell'ambito del Festival del giornalismo culturale (sul sito verrà pubblicata data e ora).

Per l'assegnazione del premio è vincolante la presenza alla premiazione.

Gli elaborati presentati saranno utilizzati esclusivamente per attività connesse alla manifestazione nel rispetto della Legge sulla Privacy n. 196/2003. La partecipazione al concorso comporta l'integrale accettazione di quanto contenuto nel presente Bando di concorso.

Per maggiori informazioni contattare:

La Segreteria organizzativa del Festival del giornalismo culturale: segreteria.fgc@gmail.com

Il presente bando di concorso e il programma della manifestazione sono disponibili sul sito web

www.festivalgiornalismoculturale.it

Allegato A
Festival del
giornalismo culturale
Bando di concorso

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il/La sottoscritto/a Cognome _____ Nome _____

Nato/a _____ il _____

Residente _____ (Prov. _____) In via/piazza _____ n. _____

E-mail: _____ Cell _____

- Iscritto/a per l'anno accademico 20__/20_ al primo / secondo (barrare quella che non interessa)
anno di corso della Scuola di

_____ con sede

- Giornalista pubblicista Data iscrizione _____

Ordine Regionale _____

- Giornalista professionista Tessera n. _____

Ordine Regionale _____

CHIEDE DI PARTECIPARE AL

Concorso del Festival del giornalismo culturale 2026

Allega pertanto alla presente domanda il/i seguente/i elaborato/i (massimo due):

Articolo carta stampata

1) _____

·
·



FESTIVAL DEL GIORNALISMO CULTURALE

organizzato da



Istituto per
la Formazione
al Giornalismo
Urbino



1906
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Pubblicato nella testata giornalistica:

_____ in data: ___ / ___ / _____

Articolo per il web

1) _____

.

Pubblicato nel sito: _____

in data: ___ / ___ / _____

Servizio audio:

1) _____

.

Trasmesso sull'emittente radiofonica:

in data: ___ / ___ / _____

Podcast:

1) _____

.

Pubblicato sulla piattaforma:

.

in data: ___ / ___ / _____

Servizio video:

1) _____

Trasmesso sull'emittente televisiva:

.

_____ in data: ___ / ___ / _____

Qualora risultasse tra i vincitori, il sottoscritto si impegna a partecipare alla premiazione che si terrà nell'ambito del Festival del giornalismo culturale.

Data _____

Firma per esteso e leggibile

INFORMATIVA AI CANDIDATI

Gentile Candidato, relativamente ai dati che la riguardano, di cui il Festival del giornalismo culturale entrerà in possesso, vi informiamo, ai sensi dell'articolo 13 del D. Lgs. 30/06/2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" che: -il Festival del giornalismo culturale deterrà i dati personali che la riguardano e che saranno utilizzati esclusivamente per il diligente espletamento della selezione alla quale avete richiesto di partecipare; -i dati personali saranno peraltro trattati, previo consenso, per le finalità sopraelencate, rispettando i principi di liceità, correttezza e trasparenza, garantendole il pieno esercizio dei suoi diritti. Il trattamento dei dati potrà essere effettuato secondo le modalità di cui all'art. 4, comma 1, lett. a), del D.Lgs. citato. L'eventuale rifiuto di comunicare i dati richiesti comporterà l'impossibilità di partecipare alla selezione.

Titolare del trattamento dei dati personali: Associazione per la formazione al giornalismo nella figura del Legale rappresentante, Prof. Giorgio Calcagnini. I dati di contatto del Titolare sono:

Indirizzo: Via A. Saffi, 2 – 61029 Urbino (PU) - Italy –

Telefono: 0722 304760 Festival del giornalismo culturale Telefono: 339 8369665

E-mail: segreteria.fgc@gmail.com; pec:

scuolagiornalismo@pec.ifgurbino.it Sito web:

festivalgiornalismoculturale.it

Il sottoscritto, presa visione dell'informativa, AUTORIZZA espressamente il Festival del giornalismo culturale al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 di cui sopra.

Data _____

Firma ¹

¹ Firma per esteso e leggibile, accompagnata dalla fotocopia di un documento di identità